

Kestävän matkailun haasteet

Case Ähtäri Zoo & Tuurin Kauppakylä

Väylät & Liikenne päivät 22.3.2023

Kaisa Merilahti

Hanke: Matkailukohteiden kestävät matkaketjut Alavudella ja Ähtärissä

Hankkeen rahoitus Traficomien liikkumisen ohjauksen valtionavustuksesta 2022, hankkeen omistajat Alavuden ja Ähtärin kaupungit

RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.



Esityksen sisältö

- Liikenteen merkitys matkailualan kestävydessä
- Case Ähtäri Zoo & Tuurin Kauppakylä
- 5 teesiä kestävä matkailun kehittämiseksi
- Kommentteja, kysymyksiä



Visio: Suomi on johtava kestävä matkailun kohtemaa

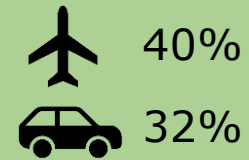
Matkailu on merkittävä vientiala

jolla on paljon kerrannaisvaikutuksia muille aloille ja matkailualueiden elinvoimaan.

- Matkailu työllisti yli 154 000 henkilöä vuonna 2019
- Yksi matkailueuro tuo arviolta 61 senttiä lisäarvoa muille toimialoille
- Matkailu vahvistaa tasapainoista aluerakennetta

Kansainvälisen matkailusektorin päästöistä

liikenteen osuus on 75 prosenttia, josta

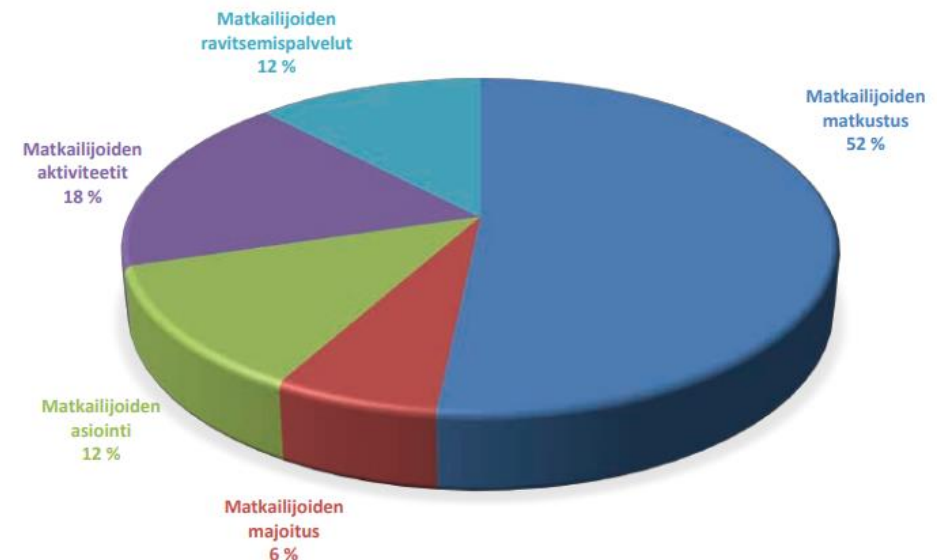


Kotimaan matkoista valtaosa tehdään omalla autolla

Kotimaan esimerkki: Etelä-Savon matkailijoiden hiilijalanjälki



Matkailualan suuri haaste – ja samalla mahdollisuus – on vähähiilisten matkustustapojen ja -palvelujen kehittäminen



Case

Ähtäri Zoo & Tuurin Kauppakylä

Matkailukohteiden kestävätketjut Alavudella ja Ähtärissä –hankkeen tavoitteet

- Kehittää matkaketjuja, parantaa kestävien kulkutapojen yhdistelyn houkuttelevuutta
- Vähentää etenkin pitkämatkaista henkilöautoliikennettä kotimaan matkailussa ja lisätä etenkin joukkoliikennematkoja matkaketjuja edistämällä
- Löytää monistettavia ratkaisuja kestävien matkaketjujen edistämiseen



Vaihtoehtojen tarjoaminen yksityisautoilulle avaa Ähtäriin ja Alavudelle mahdollisuuden tavoittaa uusia matkailijoita uusilta alueilta



Case Ähtäri Zoo & Tuurin Kauppakylä

Hankkeen keskeiset toimenpiteet

- Tunnistettiin matkailijan palvelupolun avulla suurimmat pullonkaulat ja puutteet matkaketjuissa.
- Koottiin alueen matkailun palveluntarjoajat ja kuljetusyrietykset yhteen tunnistamaan ja innovoimaan yhteiset kehittämismahdollisuudet ja synergiat matkaketjuissa.

Hyödynnettiin

- Mobiiliverkkodataa liikkumisesta
- Käyttäjälähtöisiä palvelumuotoilun menetelmiä



Tuurin kauppakylä

Yli 6 miljoonaa
kävijää vuodessa

Tuurin
junaseisakkeelta
3 min kävelymatka



Ähtäri Zoo

Noin 200 000
kävijää vuodessa

Ähtäri Zoon
junaseisakkeelta
15 min / 1,2 km
kävelymatka
eläinpuistoon

Junien kesäaikataulut

Haaste

- Ähtärissä ja Alavudella yhdeksi saavutettavuuden pullonkaulaksi tunnistettiin junaliikenteen **aikataulujen sopimattomuus matkailijoiden tarpeisiin.**
- Aikataulujen suunnittelun lähtökohtana on ollut alueen muu asiointi- ja työmatkaliikenne.

Ratkaisu

- Uusien kesäaikataulujen kokeilu Seinäjoen ja Ähtärin välisessä ostoliikenteessä.

Edistäminen

- On laadittu ehdotus uusista matkailijoiden tarpeisiin vastaavista kesäaikatauluista ja siitä käydään vuoropuhelua
- Pystyttiin luomaan teknisesti toteuttamiskelpoinen aikataulurakenne nykyisten resurssien puitteissa
- Ostoliikenteen tilaaja eli LVM ja liikennöitsijä VR ovat ottaneet ehdotuksen vakavasti ja suhtautuneet positiivisesti

Opit

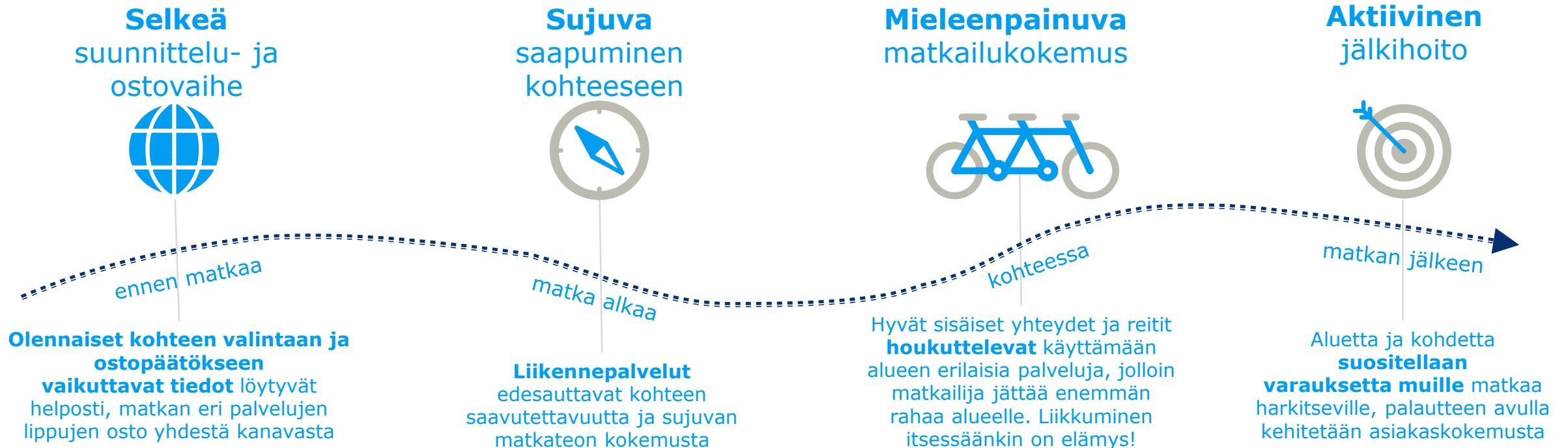
- Nykyisten resurssien puitteissakin liikennettä voi olla mahdollista kehittää keskeisten käyttäjäryhmien tarpeisiin vastaavaksi
- Vaatii eri tahojen vuoropuhelua, ollut hyvässä hengessä
- On mahdollista vaikuttaa!

Esimerkki saavutettavuuden parantamisesta matkailijoiden tarpeisiin



5 teesiä kestävä matkailun kehittämiseksi

- **Tarve** ja kysyntä kestävä matkailun ratkaisuille kasvaa
- Matkailijoiden merkitys **käyttäjärhymänä** on vaikea tunnistaa liikenteen käyttäjämääristä
- **Käyttäjälähtöisellä** palvelupolkuajattelulla tunnistetaan pullonkaulat
- Kunnilla ja liikenteen kehittäjillä on merkittävä rooli kestävä matkailun **mahdollistajana**
- **Yhteistyöllä** löydetään paikallisia toimintamalleja ja ratkaisuja





Kommentteja, kysymyksiä?

Kiitos!

kaisa.merilahti@ramboll.fi
Kestävän matkailun asiantuntija

Lähteet

Sivulla 3

- TEM; Yhdessä enemmän – kestävä kasvua ja uudistumista Suomen matkailuun : Suomen matkailustrategia 2022–2028 ja toimenpiteet 2022–2023, <http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-327-772-4>
- World Tourism Organization UNWTO: Transport related Co2 Emissions of the Tourism Sector, 2019, <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416660>
- Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu; Etelä-Savon matkailun hiilijalanjälki. Kohti vastuullista matkailua, 2019, <https://urn.fi/URN:ISBN:978-952-344-169-9>

Bright
ideas.
Sustainable
change.

RAMBOLL