

Visualisoinnin ja havainnollistamisen hyödyt suunnittelussa

Kimmo Heiniäho
Head of Visualization Team

040 842 1471

RAMBOLL

Bright ideas.
Sustainable change.



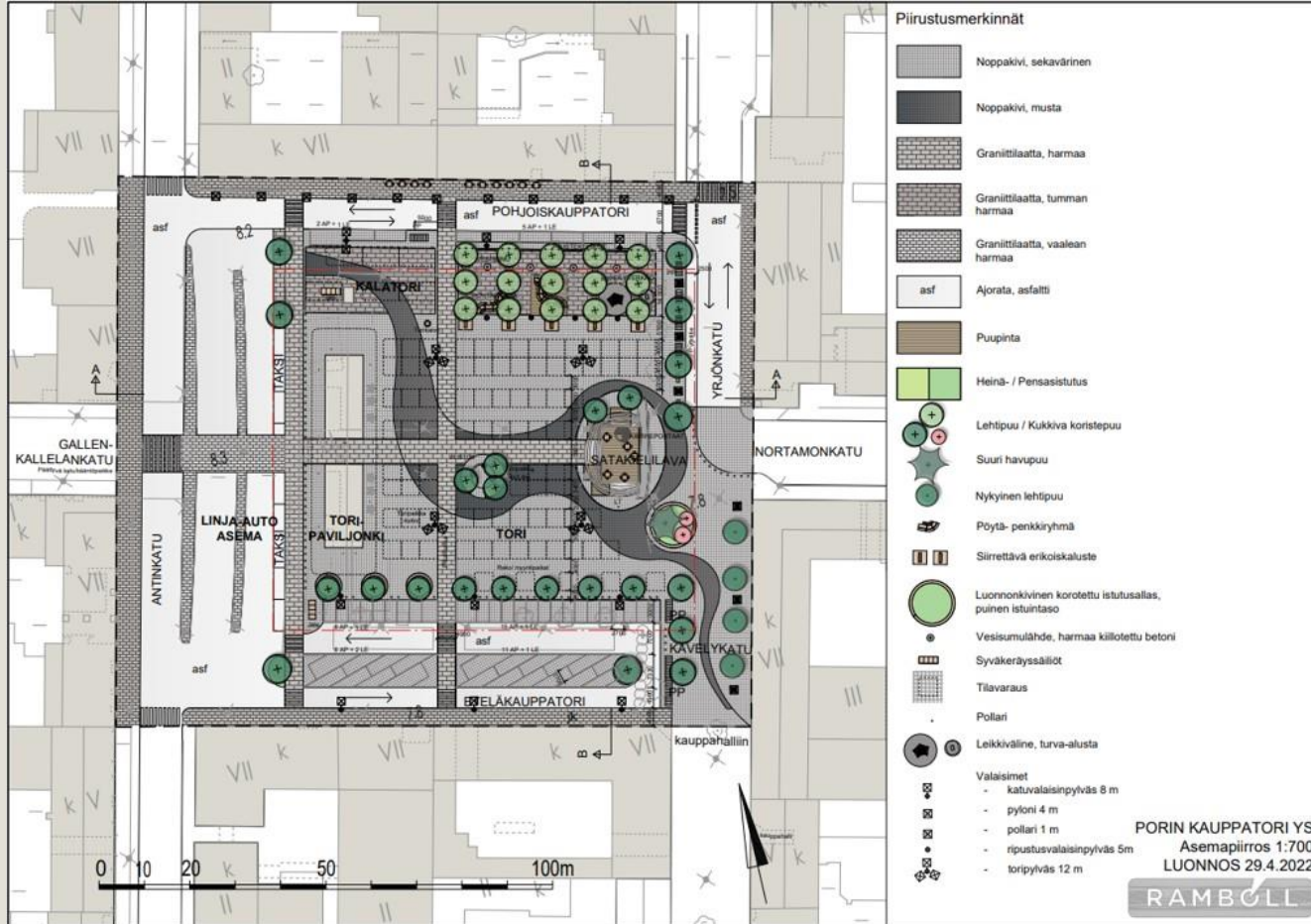
”Suunnitelmien visualisointi hyödyttää monimutkaisten teknisten asioiden ymmärrettävyyttä perinteiseen 2D esitystapaan verrattuna, jossa aiheeseen tutustuvan henkilön piirustustenlukutaito on henkilökohtainen ominaisuus tai kyvykkyyys”

“Visualisointi toimii erinomaisesti vuorovaikutuksen ja päätöksenteon apuvälineenä erityisesti osallistavassa suunnittelussa, jossa yksiselitteisyyden avulla voidaan poistaa mahdolliset väärinymmärrykset”

“Yksityiskohtaiset ja realistiset visualisoinnit tuottavat ymmärryksen ohella päättäjien tarvitsemaa lisätietoa, mutta voivat virheellisesti käytettynä ohjata päätöksentekoa väärään suuntaan. Oikeanlainen visualisointi oikeaan vaiheeseen”

*"2022 visualisointi ja
havainnollistaminen eivät ole enää
tapa vastata kysyntään, vaan
markkinassa pärjäämisen edellytys"*

Hankkeiden esittely perinteisin tavoin













Miksi visualisoida ja havainnollistaa?

01

02

03

04

05

01

Yhteisen päämäärän ymmärrettäväksi tekeminen

02

Väärinymmärrysten ja epäluulojen vähentäminen

03

Avoimuuteen ja faktoihin perustuva vuoropuhelu

04

Varmemmat ja nopeammat projektit

05

Mahdollisten ongelmakohtien havainnointi etukäteen

Visualisoinnin käyttökohteita

02

03

01

04

05

06

01

Hankkeen valmistelu

04

Koulutus ja testaus

02

4D/5D mallinnus

05

Turvallisuussimulointi

03

Asukastilaisuudet

06

Ylläpito

Visualisoinnin arvo?

Rahallinen arvo ei ole päälimmäinen asia arvonmäärityksen näkökulmasta, vaan kokonaisuutta on tarkasteltava muiden hankkeen elinkaarelle, työn tilaajalle ja suunnitelmia koskettavien henkilöiden henkilökohtaisten arvojen määrittämisen kautta. Henkilökohtainen hyöty ja sen avaaminen mahdollisimman monelle aiheeseen kiinnostuneelle on arvoista kaikkien merkityksellisin. Arvo on subjektiivinen käsite.

Vuorovaikutus

Vuorovaikutuksen merkitystä ei voi korostaa liikaa. Vuorovaikutus ja viestintä ovat hankala yhtälö, varsinkin kun siihen lisätään viestijäksi ja viestin vastaanottajaksi ihminen, jolla on rajallinen kyky tuottaa ja ymmärtää viestiä. Sanotaan, että viestintä epäonnistuu aina – paitsi sattumalta.

Visualisointi ja havainnollistaminen ovat mitä parhaimmat vuorovaikutuksen välineet. Luomalla virtuaalinen maailma, jossa uusi tie, katu, aukio, tai rakennus sijoitetaan ympäristöönsä helposti ymmärrettävällä ja havainnollisella tavalla on parasta vuorovaikutusta ja viestintää.

Bright
ideas.
Sustainable
change.

RAMBOLL